

資料No.6

ジオパーク推進アクションプラン（2024～2028）（案）修正版

区分	項 目	事業概要	指摘事項	活動指標	活動目標 及び 年次計画						担当部会・関係者
					2022	2024	2025	2026	2027	2028	
全体	総合的な活動指標	ジオパーク事業に参加した人数 (市民講座、出前講座等の参加者人数)		人数	4,433	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	全部会 関係者
	事業のモニタリングの実施	各事業のPDCAの実施	⑤	部会での 事業検証	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	
	財源の確保	佐渡ジオパーク推進に係る予算		協議会当初 予算(千円)	16,570	14,529	⇒	⇒	⇒	⇒	
	人員体制	事務局人数(うち協議会雇用人数)		人数	10(2)	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	-
（佐渡をまるごと楽しむ ツーリズムを推進する） 楽しむ	教育旅行・ツアーの推進	ジオパークガイドによる案内	⑤	案内人数 楽しむ 満足度(%)	1,575 84	1,100 85	1,200 85	1,300 85	1,400 85	1,500 85	事業 ガイド協会
		教育旅行の推進 (修学旅行、民泊の対応)		学校数	6	9	10	11	12	13	事業 教育
		体験プログラム・モデルコースの開発		コース数	8	12	14	16	18	20	事業・教育 市・事業者
	海のツーリズムの開拓	海を楽しむ事業の実施	⑦	実施回数	未実施	3	3	4	4	5	事業 事業者
	ガイドの養成・研修	ジオパークガイドの養成	⑤	認定ガイド数 実働ガイド数	22 14	26 16	27 17	28 18	29 19	30 20	事業 ガイド協会
		ガイド研修会の実施		実施回数	13	13	13	13	13	13	
	ジオパーク食の普及	ジオパーク食の普及事業		実施回数	1	1	1	1	1	1	事業 業者
		ジオパーク食に関する商品の開発		認定商品数	3	4	5	6	7	8	
	（佐渡島の魅力を学び、 郷土愛の醸成を図る） 学ぶ	地域での教育	各種団体への出前講座の開催		実施回数	52	50	50	50	50	50
		市民講座の開催	⑤	実施回数 学ぶ 満足度(%)	19 未実施	15 70	15 70	15 75	15 75	15 80	市 ガイド協会
学校での教育		出前授業の実施		実施回数	46	40	40	40	40	40	教育 学 校 ガイド
		ジオクラブの実施		実施校数	8	6	6	6	6	6	
		副読本の活用		活用した 授業数	未実施	25	25	25	25	25	
		教員への研修会の開催		開催回数	2	2	2	2	2	2	
多様な世代への普及		SadoGeoClubの開講		参加人数	未実施	8	8	8	8	8	教育
防災教室の開催		防災教室の開催		開催回数	7	7	7	7	7	7	教育 気象台・市
（貴重な地質・文化・ 自然資源等を守る） 守る		サイトの設定と活用	サイト設定総合計画の改定		事業年度	改定	☆				
		設定済みサイトの見直し	①	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	市 大 学 専 門 家
		ストーリーやコンテンツの整理	②	事業年度	⇒	⇒	☆				
	サイトの点検と保全活動	ジオサイト保護管理計画の改定		事業年度	改定	☆					
		地元住民と協働した保全活動		実施回数	1	2	2	2	2	2	
		サイトの草刈り・ごみ拾い		実施回数	36	40	40	45	45	50	
		サイトの整備		実施件数	1	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	
		サイトの点検		実施回数	12	12	12	12	12	12	
				実施回数	3	8	8	8	8	8	
	地域説明会の開催	地域説明会の開催	⑤	守る 意識向上(%)	未実施	70	70	75	75	80	調査研究 教 育
	調査・研究の推進	ジオパークに関する調査・研究		実施件数	7	4	4	4	4	4	調査研究 市 大 学 専 門 家
		サイトに関する調査・研究論文の収集		収集件数	5	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	
	調査・研究への協力		協力件数	4	3	3	3	3	3		
	調査・研究成果の発表 (ジオパークフォーラム等)		実施回数	1	1	1	1	1	1		

ジオパーク推進アクションプラン（2024～2028）

（⇒：準備・検討 ☆：達成・完了）

区分	項 目	事業概要	指摘事項	活動指標	活動目標 及び 年次計画						担当部会・関係者
					2022	2024	2025	2026	2027	2028	
共通した取組	世界文化遺産・世界農業遺産との関連事業の実施	連携した事業の実施	⑧	実施回数	1	1	1	2	2	3	全部会 ガイド協会 事業者 地域
		観光ガイドの合同研修会の実施		実施回数	2	2	2	2	2	2	
	SDGs及びローカルSDGsの推進	気候変動に関する事業の実施		実施回数	未実施	1	1	1	1	1	
		海洋ごみに関する事業の実施		実施回数	未実施	1	1	1	1	1	
	多様な専門員や関係機関との連携	関係機関・有識者と連携した事業	⑥	実施回数	9	10	10	12	12	15	
		ジオパーク関連行事への参加		参加回数	5	6	6	6	6	6	
		他ジオパークとの意見交換		実施回数	3	4	4	4	4	4	
	戦略的な情報発信	看板の整備		更新数	13	3	⇒	⇒	⇒	⇒	広報 事業 施設管理者
		既存看板の二次元コード内容見直し	③	事業年度	⇒	⇒	☆				
		拠点施設の整備		事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	
		拠点施設等の展示替え		展示替数	6	6	6	6	6	6	
		周遊を意識した施設における可視性	④	事業年度	⇒	⇒	☆				
		ホームページによる情報発信	⑤	更新回数 月間 閲覧数	96 15,514	110 15,600	120 15,700	130 15,800	140 15,900	150 16,000	広報
		Instagramによる情報発信		フォロワー数	312	800	850	900	950	1,000	
		XIによる情報発信		フォロワー数	248	650	700	750	800	850	
		国外への情報発信		事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	
		パンフレットの刷新	③	事業年度	⇒	⇒	☆				
		グッズ販売店舗数		店舗数	23	26	27	28	29	30	広報 事業者