

ジオパーク推進アクションプラン（2020～2023）

改正版

※項目中丸数字は再認定審査結果報告書に記載されている改善すべき課題
赤字は改正内容を示す

(⇒：準備・検討若しくは継続実施 ☆：達成・完成)

区分	項 目	事業概要	活動指標	活動目標 及び 年次計画				担当部会
				2020	2021	2022	2023	
財源	ジオパーク推進事業予算	地方創生推進交付金採択(令和3年度まで事業計画あり)、令和4年度以降は現在未定。今後検討を要す	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
組織体制	ジオパーク推進協議会事務局(ジオパーク推進室職員兼任)配置人数	ジオパーク推進協議会事務局員数(見込み、事務局長を除く)	人数	6	6	6	6	
	ジオパーク推進協議会事務局配置人数(臨時職員)	ジオパーク推進協議会臨時職員雇用数(見込み)	人数	2	2	2	2	
保護・保全関係	①ジオサイトの整理と再設定	サイトの再設定(5エリア)	事業年度	☆				調査研究 広 報
		設定済みサイトの見直し	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		ジオサイト設定総合計画の見直し	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		活用ジオサイトに係る地域説明会の開催	事業年度	⇒	☆			
	保護・保全活動	有識者、地元住民との協働による保護・保全の実施 活用ジオサイトパトロール 草刈・ごみ拾い 地域説明会の開催 ジオサイト保護保全管理計画の改訂(第2版)	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
			実施回数	12	12	12	12	
			実施回数	随時	随時	随時	随時	
			実施回数	4	6	⇒	⇒	
			事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	③専門的すぎる看板・冊子媒体類の改善	既存看板のリニューアル(解説看板、エリア案内看板) 新たな看板の整備 看板整備ガイドラインの見直し(必要に応じて) 既存観光看板などへのロゴマーク貼付	整備看板数	13				
学習・教育関係			実施エリア数	1	3	3	3	プロジェクトチーム (新規)
			事業年度	⇒	☆			
	調査・研究の推進	サイトの現状のデータ収集及び調査・研究	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	ストーリーの再構築(総合解説資料の作成)	編集委員会の立ち上げ	事業年度	☆				
		総合解説資料の作成	事業年度	⇒	☆			
	地域におけるジオパーク学習	公民館長会議、分館長会議での説明による普及啓発	実施回数	11	11	11	11	
		公民館・分館及び各種団体などからの要請に対する講師派遣	実施回数	50	50	50	50	
	学校教育の支援	学校におけるジオパーク学習 総合学習や理科授業の依頼対応(出前授業)	実施回数	30	30	30	30	
		希望校募集によるジオクラブ活動の実施・支援	ジオクラブ数	4	4	4	4	
		ジオパークを題材とした体験学習のPR	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
ツーリズム関係	防災教育	災害の歴史やメカニズムの学習機会の提供	実施回数	5	5	5	5	事業 広 報
		地域の防災力の向上に向けた学習機会の提供	実施回数	2	2	2	2	
	④ジオツーリズムの充実とマーケティング分析	見学・体験学習などによる観光誘客の推進	ガイド案内人数	850	900	950	1,000	
		教育旅行の充実	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		佐渡観光交流機構などとの連携によるマーケティング分析の実施	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		ジオツーリズム戦略の検討、決定	事業年度	⇒	⇒	☆		
	モデルコースの設定	サイトの再設定を踏まえてモデルコースを作成し活用する	設定コース総数	6	8	10	10	
	ジオガイドの養成	ガイド養成講座を開催し人材育成を図る	認定ガイド総数	30	30	30	30	
		ガイド研修会の実施	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	広報(情報)活動							
事業関係	パンフレット等の作成・配布	エリアマップの改訂	事業年度	⇒	☆			事業 広 報
	③専門的すぎる看板・冊子媒体類の改善	既存パンフレット10エリアを1冊にまとめる	事業年度	☆				
		佐渡ジオマップ英語版作成	事業年度	☆				
	ポスター、のぼり旗の設置	交通機関、宿泊・観光施設、公共施設へのポスターやのぼり旗の設置(再掲)	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	PRグッズの販売	グッズの販売	販売店舗総数	15	20	20	20	
	宣伝チラシ、ポスターの配置	イベントでの展示ブースの設置	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	自動販売機へのラッピング	公共施設に設置してある自動販売機へのラッピング	設置台数	4	10	10	10	

関係 ツリー リズム	ホームページ等での情報発信	ホームページの更新	月間閲覧件数	13,000	15,000	16,000	16,000	事業 広報
	市民への普及啓発	講演会、シンポジウムの開催	実施回数	1	1	1	1	
	交通アクセス	サイトまでのアクセス情報の提供	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	安全対策	見学地への危険個所の安全対策の実施	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
社会 持続 の 実 現 地 域	新ビジネスの展開	民間事業者、観光事業者や関係機関との連携による土産物やグッズの開発	商品総数	3	3	4	4	事業 広報
	地場産業の振興	農林水産業とジオパークを関連付け、地場産業の振興を図る	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	地域力の活用	公民館長会議、分館長会議での説明による啓発(再掲)	実施回数	11	11	11	11	
		地域住民自らが企画する地域づくりの推進	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
関係 日本 再 認 定	現況報告書作成	実績取りまとめ、報告書作成・送付	事業年度	⇒	⇒	⇒	☆	調査研究 事業 教育 広報
	再認定準備	プレゼンテーション、現地審査コース等準備	事業年度	⇒	⇒	⇒	☆	
	認定課題の改善	再認定後に課されるアクションプランの提出及び課題改善	事業年度	⇒	⇒	⇒	☆	
その他	⑤拠点施設の再整備と系統的な情報発信の実施	事務所拠点の決定(2019完了)	事業年度	/	/	/	/	調査研究 教育 事業 広報
		施設内改修(改装)(2019完了)	事業年度	/	/	/	/	
		佐渡博物館展示の充実	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		博物館との連携による情報発信体制の構築	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		国内他のジオパークに関する情報の発信	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	⑥3事業の実質的な効果の創出	定期的な情報交換、イベント企画会議の開催	開催回数	3	3	3	3	
		看板等の共同作成検討	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	交流・貢献(ネットワークを活用した推進活動)	JGN交流の促進	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
	②管理運営体制のさらなる充実	各部会の開催及び活動状況の情報共有(継続実施)	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		博物館学芸員、新潟大学関係者との連携強化に向けた連絡調整会議の開催	開催回数	3	3	3	3	
	⑦鉱物販売に関する調整	現況調査	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	
		販売業者との協議の継続	事業年度	⇒	⇒	⇒	⇒	